



Auf geht's! solutions: 2022 #inEcht
07. - 09. September 2022 | Hamburg

WER WIR SIND

KONGRESS FÜR DIGITALE TRANSFORMATION



"Es gibt einen total offenen und ehrlichen Austausch miteinander und die Atmosphäre ist einfach sehr konzentriert."

Silke Hamm

Business Development, port F – Feddersen Group

WER WIR SIND

KONGRESS FÜR DIGITALE TRANSFORMATION



"Es geht immer darum, dass man Dinge anders machen muss, als der Rest des Marktes und das zieht sich auch hier durch das Programm."

Alexander Graf

Gründer & Geschäftsführer Spryker Systems GmbH,
Autor des Buches: „Das E-Commerce Buch“, Blogger:
Kassenzone.de



WER WIR SIND

KONGRESS FÜR DIGITALE TRANSFORMATION



"Was mich dieses Jahr und auch die vergangenen Jahre immer wieder als Speaker begeistert, ist die Atmosphäre und die Leidenschaft, die hier herrscht."

Thorsten Hermes

Chief Growth Officer, TheNextWe

WER WIR SIND

KONGRESS FÜR DIGITALE TRANSFORMATION



"Hier auf der solutions: treffe ich die digitalen Macher. Diejenigen, die auch den Mut haben, Dinge zu verändern."

Dr. Robert Zores

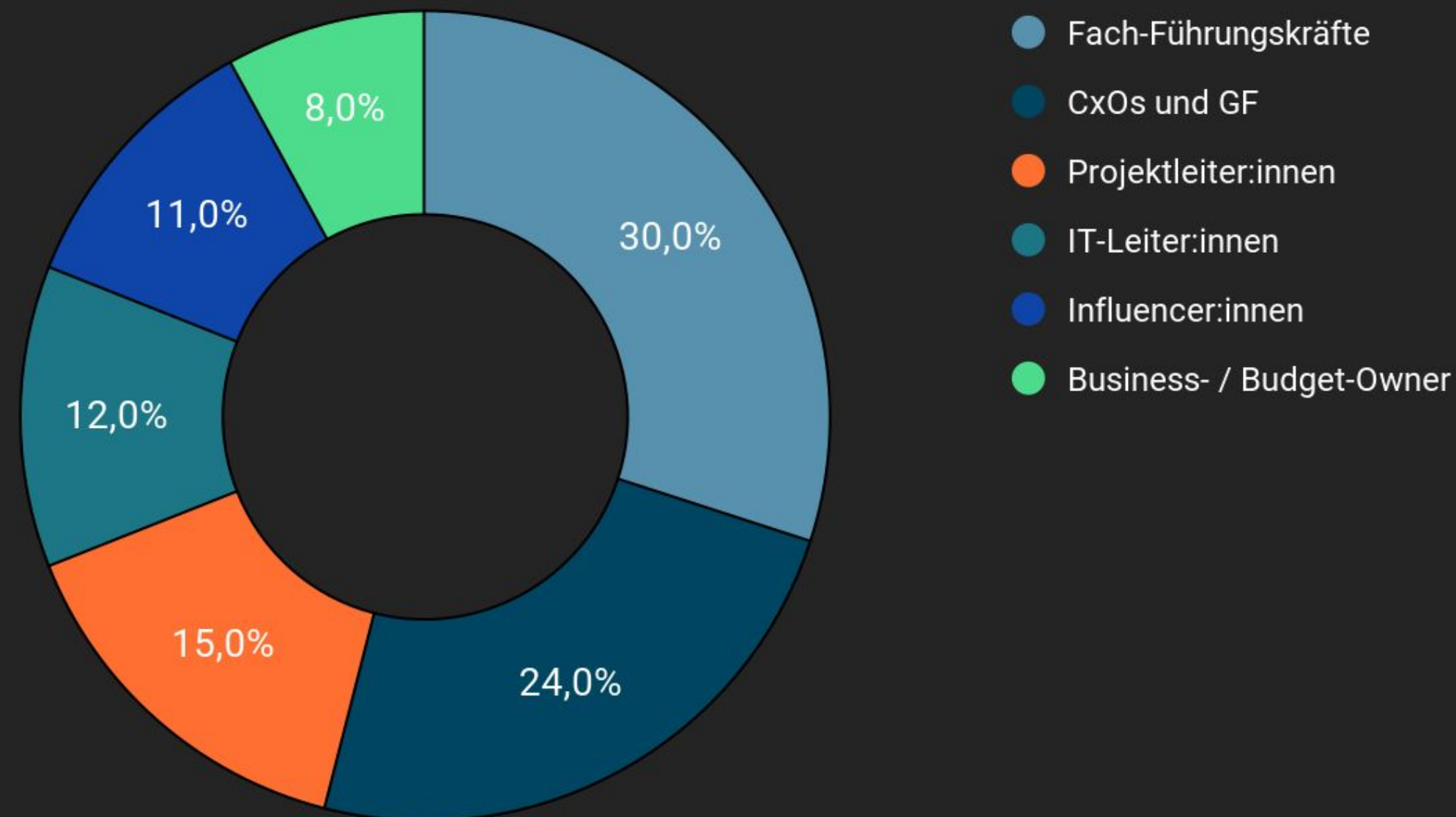
Geschäftsführer Technologie REWE Digital GmbH



WER SIND UNSERE TEILNEHMER:INNEN?

TEILNEHMER:INNENFELD & BRANCHENÜBERSICHT 2021

89% Entscheider:innen



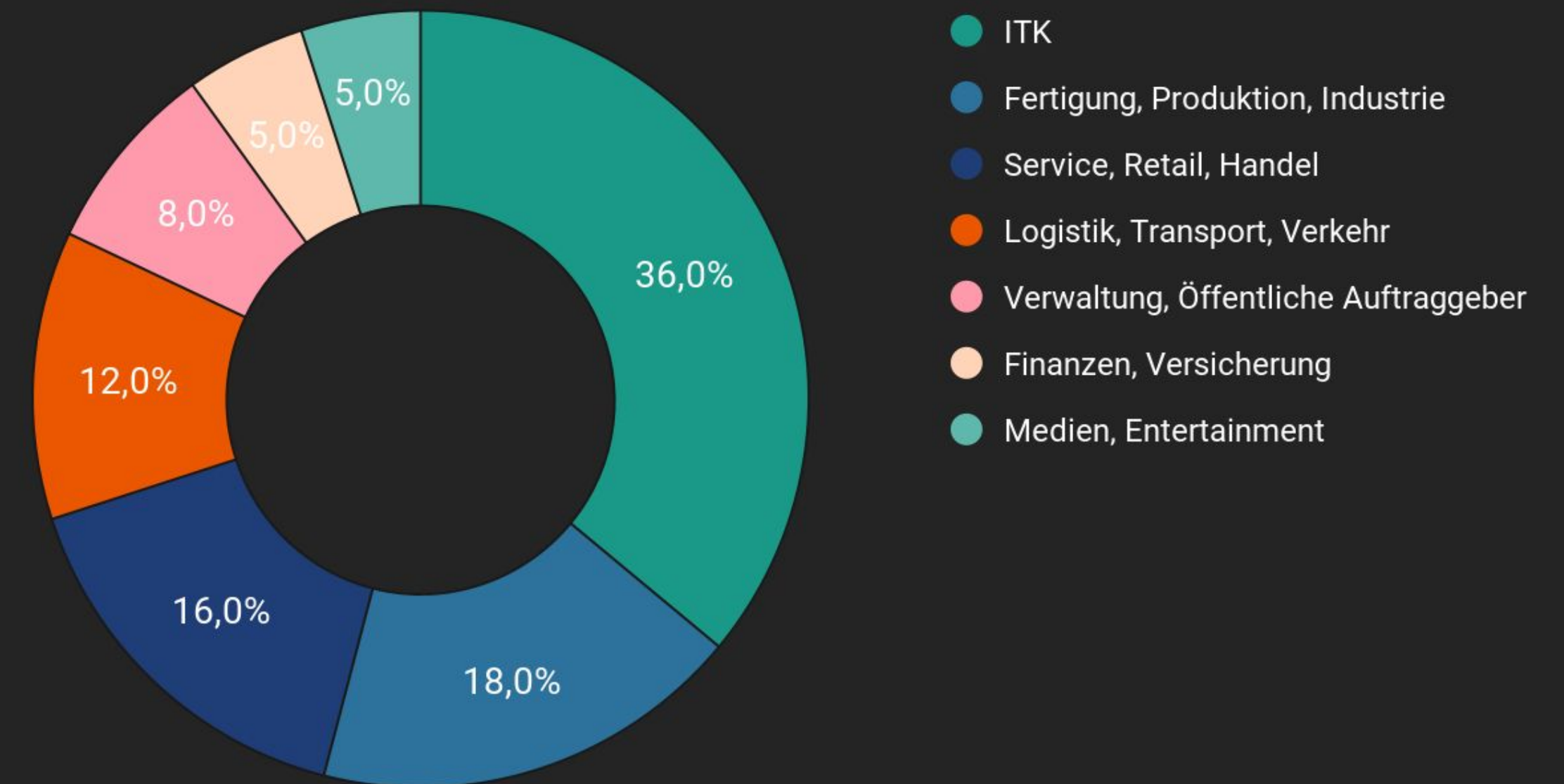
Ticketsplitt:

- 1-Tages-Tickets – 77%
- 3-Tages-Tickets – 23%

Reichweiten:

- Teilnehmer:innen **2019** (vor Corona): 1.400 TN / Tag
- Erwartete Teilnehmer:innen für **2022**: 500 bis 700 / Tag
- Social Media: ~ 100.000 (DE)
- Newsletter-Marketing: ~ 7.000

Branchenvielfalt trifft IT



- Medienpartnerschaften
- umfangreiche Berichterstattung

MEHRWERTE DER SOLUTIONS:



1. Aktuelle Inhalte

Nachhaltig und kurzweilig



2. Persönliche Netzwerke in Community

Praxisnah und #inEcht



3. Inspiration

Relevante Themen-Vielfalt



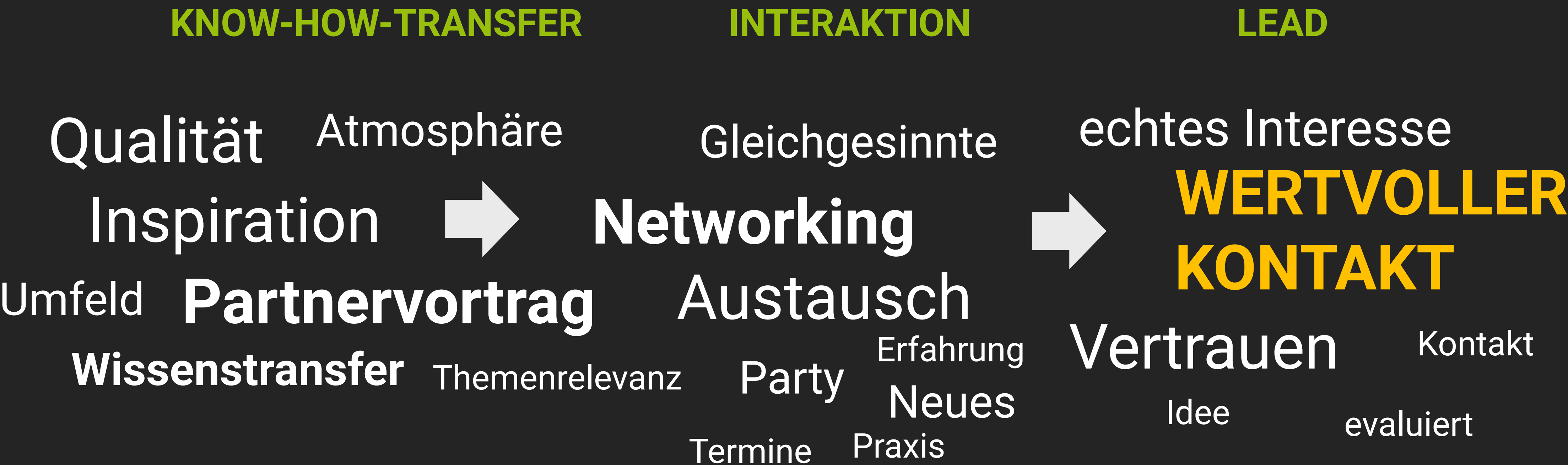
CONTENT UND INSPIRATION



CONTENT ALS TÜRÖFFNER



LEADGENERIERUNG IST EIN FLIEßENDER ÜBERGANG ZWISCHEN
KNOW-HOW-TRANSFER UND NETWORKING.



STETIGE WEITERENTWICKLUNG ZU EINEM HOCHQUALITATIVEN, **TEILNEHMENDEN-ORIENTIERTEN** DIGITALISIERUNGS- & NETWORKING-KONGRESS

- ✓ tägliche Themenschwerpunkte
- ✓ relevante und inspirierende Speaker
- ✓ modulares Buchungssystem
- ✓ Vortragsthemen und -formate werden mit Partnern im Vorfeld gefunden
- ✓ 4 Bühnen (voll kuratiertes Programm)
- ✓ konsolidiertes Vortragskonzept
- ✓ All-Inclusive-Lösung für Kongressauftritt
- ✓ Entwicklung und Erprobung von neuen Formaten im hauseigenen **solutions:**
digital campus

THEMENAUSWAHL DER SOLUTIONS: 2022



TEAM

gute Teams als Erfolgsfaktor

TRANSFORMATION

Transformation von Unternehmen,
Strukturen und Prozessen

CRIME/SECURITY

IT-Security

FULL-REMOTE

Wie bauen wir Unternehmen ohne
Hauptsitz?

SINGULARITY

KI, AI, AGI, Machine Learning

NACHHALTIGKEIT

Sustainable IT, Green IT

INNOVATION

Innovation in Unternehmen

MULTIPLE REALITIES

Augmented Reality, Virtual Reality,
Mixed Media

THEMENAUSWAHL DER SOLUTIONS: 2022



QUALITÄT

Digitalisierung von
Qualitätssicherungsprozessen,
Erwartungsmanagement

DATEN

Datenkooperation, Datensicherheit
und Data Driven Development

KOLLABORATEURE

Zusammenarbeit in
Organisationen

HANDELN

Digitalisierung von
Handelsmodellen, Umsetzung

ME

Jeder von uns ist Teil der digitalen
Transformation

THINGS

IoT, Industrie 4.0, ...

AUTOMATION

Robotic Process Automation

LEGACY

Das Erbe in unseren
Organisationen

ENTDECKUNG

Product Discovery und Ownership

GESUNDHEIT

Health Tech

TOOLS

Digitale und technische Hilfsmittel

UNSERE FORMATE FÜR DIE BÜHNEN

TEILNEHMENDEN-ORIENTIERT

Wir wissen: **spannende / inspirierende / relevante Vorträge** erzeugen **engagierte Teilnehmer:innen**, die das Gespräch suchen. So entstehen nachhaltige Leads.

Auswahl der möglichen Formate:

POLL & CONQUER

Kleine Umfragen zum Thema gestellt und inhaltlich bewertet

PECHA KUCHA

15 Folien, je 30 Sekunden – feurige Präsentation

FISHBOWL

Eine Gesprächsrunde – ein Thema, zwei Gäste, ein freier Stuhl

IHR EIGENES FORMAT

Wenn Ihr Format wirklich **ehrlich & attraktiv für Teilnehmende** ist.

Fuckup & Fixes

Nur Mut!
Kommt immer gut.

PRAXISBERICHT

In a nutshell: Best Practice

AMA

(Ask me anything)
Eine Persönlichkeit stellt sich allen Fragen.

NETWORKING



Von **quantitativen Kontakten** zu **qualitativen Leads** durch hochwertige Inhalte und Ambiente. **Klartext:** Echtes Interesse nachhaltig wecken.

- ✓ mehr Coverage und Reichweite durch **frühzeitige Kommunikation** des Kongress-Programms
- ✓ Lead-Gewinnung durch Inhalte
- ✓ 3 x programmfreie Zeiträume für Networking am Tag
- ✓ 3 x Afterwork-Events
- ✓ dialogfördernde Networking-Areas
- ✓ vielfältige Match-Making-Programme in digitaler und analoger Form

UNSER NETWORKING-AREA-KONZEPT

ENTSPANNTE ATMOSPHÄRE

- ✓ **Mini-Lounge:** gebrandete Lounge- und Meetingbereiche, ausgestattet mit gemütlichem Lounge-Mobiliar
- ✓ **Info-Point:** Stehtisch, Hocker und Branding-Fläche
 - praxisnahe Diskussionen
 - Austausch zu den Speaker-Beiträgen
 - Breakout-Sessions, Business-Speed-Dating, Projektgespräche
 - vorher vereinbarte Termine



Fazit:

Weg vom Frontal-Angriff des Vertriebs am Messestand.
Hin zum vertrauensvollen Austausch für nachhaltige Leads.

MODULARE TEILNAHME-PAKETE



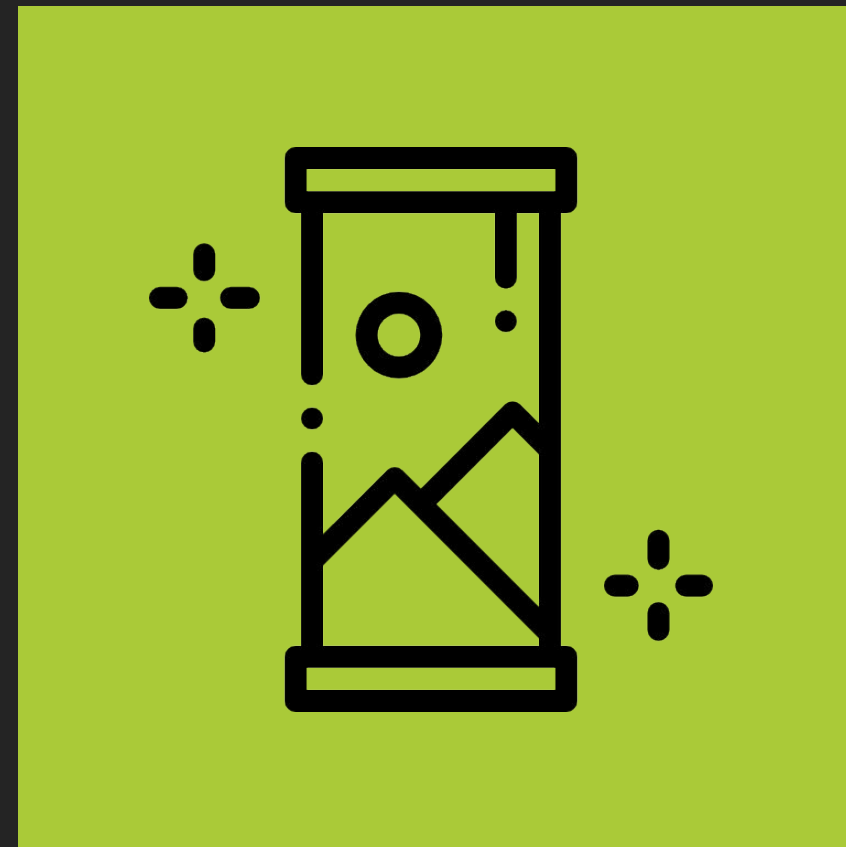
MODULARE TEILNAHME-PAKETE

EINFACH & INDIVIDUELL



Speaker-Paket

So viele Minuten wie man braucht & bucht über alle Tage und Themen



Infopoint

Der Klassiker – Networking-Basis



Mini-Lounge

Networking-Ambiente mit Lounge-Möbiliar

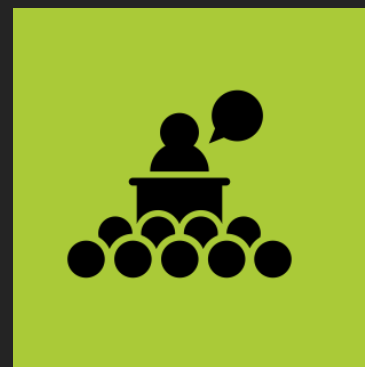


Sponsoring- & Brand-Awareness-Möglichkeiten

Branding von Bar, Badge bis Bühne

PREISE

EINFACH & INDIVIDUELL



Speaker-Paket

Grundformel (Bruttozeit): pro 15 Minuten = 1.875 €
flexibel aufteilbar



Networking-Areas

Preis für **Mini-Lounge** (pro Tag, inkl. 3 x 1-Tages-Tickets) **7.000 €**

Preis für **Info-Point** (pro Tag, inkl. 1 x 1-Tages-Ticket) **3.500 €**



Tickets

1-Tages-Ticket 499,00 €

3-Tages-Ticket 999,00 €



Sponsoring- & Brand-Awareness-Möglichkeiten

Event-Sponsor, Bühnen-Sponsor, Badge-Sponsor, Food-Sponsor,
Keynote-Sponsor, Kaffee-Bar-Sponsor uvm.

**individueller
Paketpreis**

BRANDING-MÖGLICHKEITEN

NAMENS-SPONSOR DER SOLUTIONS: (EXKLUSIV)

- ✓ Platzierung des Logos auf Groß-Banner Eingangsbereich Piazza (an der k6)
Beklebung/Branding Cafe Peacetantbul
- ✓ Logoplastzierung auf Badges
- ✓ Nennung auf solutions: Website
- ✓ Nennung auf allen Marketing- und Kommunikations-Kanälen und bei allen Maßnahmen

FÜR ALLE 3 KONGRESSTAGE

35.000,-€



BRANDING-MÖGLICHKEITEN

BADGE-SPONSOR (EXKLUSIV)

- ✓ Platzierung des Logos auf Badges und Website
(Kann nur angeboten werden, wenn kein Namenssponsoring vorliegt.)

FÜR ALLE 3 KONGRESSTAGE

5.000,-€



BRANDING-MÖGLICHKEITEN

BÜHNEN-SPONSOR

- ✓ 2 Bühnenbanner mit Logo des Partners (rechts und links)
- ✓ Nennung auf der solutions: Website

FÜR ALLE 3 KONGRESSTAGE

5.000,-€



BRANDING-MÖGLICHKEITEN

FRÜHAUFSTEHER-SESSION:

- ✓ 1 Raum mit Bühne vor Beginn der Ersten Session (45 Min.)
- ✓ Verschiedene Möglichkeiten diesen Raum zu nutzen (Vorträge, Get-Together etc.)
- ✓ Frühstück inkl. Getränke (Kaffee, Brezel, Kuchen etc.)
- ✓ Bühnen-Branding (Rollups, Türschilder)

JE SESSION

8.000,-€



BRANDING-MÖGLICHKEITEN

KAFFEE-LOUNGE & BARISTA (INDOOR):

- ✓ 2 zentrale Standorte für die Kaffeezubereitung
- ✓ Branding-Möglichkeit:
Kaffeebecher, Beachflag am Kaffeestand,
Schürzen der Baristas

1 KONGRESSTAG

6.290,-€

3 KONGRESSTAGE

14.900,-€



BEISPIEL FÜR TEILNAHME-PAKETE

MITTLERE GRÖÖE

Themen:

Daten und $ME = Mi + Fr$

Themenschwerpunkte:

Big Data für Mittelstand und Spesenabrechnung mit AI-Unterstützung

**4 x 15 Minuten
Mi + Fr**

Speaker-Paket

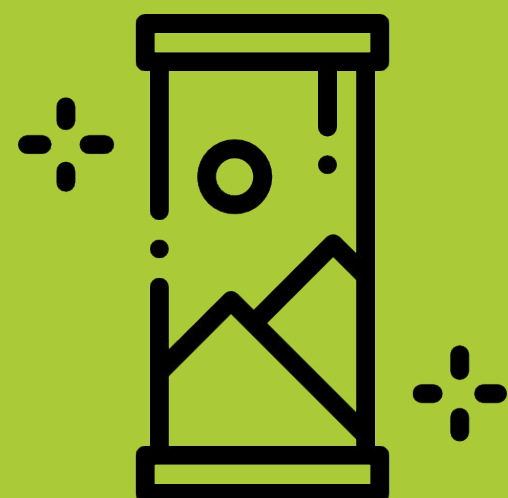


4 x 1.875 €

inkl. Speaker-Tickets

**Info-Point
Mi, Do, Fr**

Networking-Area



3 x 3.500 €

inkl. 3x 1-Tages-Tickets

**Food-Sponsoring
(Beispiel, Preis auf Anfrage)**

Sponsoring



2.500 €

Beispielpreis

weitere Tickets

Tickets



4 x 499 €

4 x zusätzliche
1-Tages-Tickets
z. B. für eigene Kunden

**Ihr
individuelles
Paket**

22.496 €

Wir möchten unseren Partnern nicht nur kurzfristige Mehrwerte auf der solutions: bieten. Dafür schnüren wir 5 Pakete:

- ➔ On-Site: Ihr Logo, Ihre eigene Landingpage, Branding-Fläche
- ➔ Social-Media: organic & paid
- ➔ Newsletter: IHRE Newsletter, Verbände und Kooperationspartner
- ➔ PR-Arbeit: Medienpartnerschaften, Pre-, on- & After-Event-Berichte
- ➔ individuelle Maßnahmen: Podcast, Adds, Blog uvm. – sprechen Sie uns an!

GET IN TOUCH



SIE HABEN FRAGEN? MELDEN SIE SICH GERN:

Stephan Kleberg
Director Sales & NewBiz

+49 171 971 97 88

Partner@solutions.hamburg



Kirill Schäfer
Account-Manager

+49 (0)40 399976 329

Partner@solutions.hamburg

